



6  **DISSEMINATION & MULTIPLICATION**

GUÍA DOCUMENTACIÓN Y DIFUSIÓN



Ministerio Federal
de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza,
Seguridad Nuclear y Protección de los Consumidores





DOCUMENTACIÓN Y DIFUSIÓN

Una guía rápida sobre cómo documentar y difundir sus esfuerzos para prevenir los residuos marinos de plástico

PARTE DE BLUE BOX - LA CAJA DE HERRAMIENTAS DEL PROYECTO PROMAR



Supported by:



based on a decision of the German Bundestag



PRÓLOGO

El proyecto PROMAR tiene por objetivo reducir la cantidad de plásticos que llegan al mar Caribe y promover soluciones de economía circular en varios países caribeños. Está dirigido por la consultora alemana adelphi y ejecutado por socios locales. PROMAR cuenta con el apoyo financiero del Ministerio Federal de Medio Ambiente, Conservación de la Naturaleza, Seguridad Nuclear y Protección del Consumidor de Alemania (BMUV).

En el marco del proyecto se creó el PROMAR BlueBox. Contiene diversas herramientas, directrices, tutoriales y materiales que le ayudarán a aplicar soluciones de economía circular para reducir los residuos marinos en su municipio.

Parte de la caja de herramientas es la presente Guía de Documentación y Difusión, que encontrará en las próximas páginas. Está dirigida a todos los usuarios de la BlueBox, incluidos los agentes municipales, las ONG, las autoridades gubernamentales y las instituciones educativas, entre otros. Los usuarios de la caja de herramientas encontrarán información sobre cómo documentar y comunicar su importante trabajo, la metodología y sus resultados ayuda contra los residuos marinos. Documentar y comunicar eficazmente el propio trabajo ayuda a concienciar a largo plazo. Ayudará a influenciar la opinión pública y los responsables políticos, a crear redes y movilizar aliados, a hacer que el propio trabajo sea replicable y a inspirar a otros.

Con la publicación de esta guía, los equipos de PROMAR esperan motivar a los usuarios para que comuniquen sus acciones y lecciones aprendidas y contribuyan así a la reducción de los flujos de residuos terrestres que llegan al mar.

El equipo PROMAR -

Contenidos

- 1. Objetivos de la Guía**
- 2. Documente tu Trabajo**
- 3. Diseminar y Multiplicar**
 - **Desarrollar una Estrategia de Comunicación**
 - **Involucrarse con las Personas**
 - **Consejos y Trucos**
- 4. Material Adicional útil**
- 5. Contacto**



Objetivos de esta Guía



¡Bienvenido a la Herramienta de Documentación y Difusión!

- Esta herramienta forma parte de PROMAR BlueBox, una recopilación de instrumentos, herramientas, directrices, tutoriales y mucho más para abordar el problema de los residuos marinos. Si amplificas tu trabajo y llegas a un público más amplio, podrás marcar la diferencia en la protección de nuestros océanos.
- Esta herramienta está diseñada para dotarle de estrategias que le permitan documentar y difundir eficazmente sus esfuerzos dentro y fuera de su comunidad e inspirar a otros.
- Resume estrategias importantes sobre cómo puedes ampliar tus acciones, ganar audiencia, asegurar apoyo y compartir tus resultados con otras partes interesadas.

Objetivos de esta Guía

La comunicación funciona principalmente en dos direcciones

Comunicación dentro de su propia comunidad, grupo o municipio

- importante para activar a la gente
- concientizar y educar a la población local sobre su trabajo
- encontrar aliados locales



Comunicación fuera de su propia comunidad, grupo o municipio

- importante implicar a más personas y comunidades fuera de la propia
- ampliar la escala a la región o la nación (influencia política)
- invita a otros a aprender de tu experiencia e inspíralos para que actúen de forma similar





Objetivos de esta Guía

¿Por qué es tan importante comunicar sus actividades para prevenir los residuos marinos?

- Sensibilizar y educar a la población sobre los problemas de la comunidad
- Inspirar a otros para que se unan a la causa y se involucren.
- Inducir un cambio de comportamiento: la difusión del mensaje puede fomentar prácticas sostenibles entre las personas y las comunidades
- Colaboración y creación de alianzas: las organizaciones pueden trabajar juntas para compartir conocimientos y recursos. Juntos tienen una voz más fuerte y un mayor impacto
- Asegurar el apoyo político, por ejemplo de la administración municipal o de las empresas de servicios de recogida de residuos, para inducir una transformación duradera y sostenible. Mostrando el éxito y los beneficios de sus acciones a los tomadores de decisión puede ayudar a institucionalizar su proyecto y facilitar financiamiento continuo.

A través de una comunicación deliberada y específica, puede multiplicar su impacto.

Dentro de su comunidad



Objetivos de esta Guía

Es importante comunicarse no sólo dentro sino también fuera de la propia comunidad

- Puede estimular la replicación en otras comunidades y tener así un impacto en todo el país / región
- Aumentar su impacto: a través de la acción coordinada de múltiples comunidades se pueden alcanzar objetivos importantes.
- Promover políticas más sólidas: varios municipios hablan con más fuerza cuando se trata de promover normativas a escala regional o nacional.
- Se simplifica el intercambio de recursos, conocimientos, datos, éxitos y fracasos. Mayor concienciación pública al ampliar su alcance

A través de la comunicación dirigida fuera de su propia comunidad, puede multiplicar su impacto!

Fuera de su comunidad

Objetivos de esta Guía

¿Cuáles son las posibles dificultades y obstáculos para el éxito de la comunicación y la replicación?

- Superar la apatía: Algunas personas conocen el problema, pero se sienten indiferentes ante él, por lo que inspirarlas puede ser un reto.
- Las barreras lingüísticas y los distintos niveles de conocimientos medioambientales pueden dificultar la comunicación.
- Recursos limitados: La comunicación necesita tiempo, financiación y una plataforma, y estos recursos suelen ser escasos.
- Mantener el compromiso: El compromiso a largo plazo para mantener el interés y la acción requiere esfuerzos continuos para informar, involucrar y motivar a la gente.





*Muchas personas están motivadas
para hacer un cambio!*

La difusión de experiencias, ejemplos prácticos, casos de éxito y lecciones aprendidas del proyecto le ayudará a comunicar de forma eficaz y a ayudar a otros de forma muy concreta a reproducirlo y lograr un impacto sostenible.





Documente su trabajo

The background of the slide is a photograph of the ocean. The top half shows a close-up of white foam from a wave breaking over a dark blue sea. The bottom half shows a larger wave with white foam crashing against a dark blue sea. A white horizontal line is visible on the left side of the bottom half.

La base del éxito de la comunicación y la replicación es una buena documentación del propio trabajo.

Documente su trabajo



DOCUMENTE SUS ACCIONES Y LOS RESULTADOS PARA DEMOSTRAR SU COMPROMISO Y HACERLO TANGIBLE PARA LOS DEMÁS.

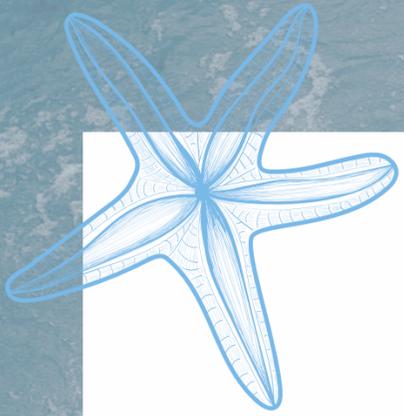


UTILIZA LOS PASOS DE DOCUMENTACIÓN QUE ENCONTRARÁS INCLUIDOS EN LA HERRAMIENTA PARA VER UN EJEMPLO DE CÓMO DOCUMENTAR SU TRABAJO (PROXIMA PÁGINA)



APROVECHA DE LAS HISTORIAS DE ÉXITO: LA DOCUMENTACIÓN INFORMA SOBRE LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS PILOTO Y LAS PRINCIPALES LECCIONES APRENDIDAS, ¡PUEDE UTILIZARLOS COMO FUENTE DE CONOCIMIENTO PARA SUS PROPIOS PROYECTOS!





Documente su trabajo

Ejemplo 1: Tanto si construyes un "River Boom", una instalación de intercepción de residuos, o utilizas materiales de sensibilización para actividades con niños, recuerda documentar tus esfuerzos para que puedan reproducirse.



¡LLEVE UN REGISTRO!

- Lleva un registro escrito o digital de tus actividades, incluyendo datos (por ejemplo, cuántas toneladas de plásticos se han recogido), lugares, detalles sobre la acción

¡HAZ FOTOS!

- Haz fotos y vídeos de tus actividades, incluye a los participantes, las tareas cumplidas
- Asegúrate de captar el alcance del problema, tus impactos, sus mejoras a lo largo del tiempo

¡ESCRIBE UN INFORME!

- Resuma sus actividades en un breve informe
- Incluya detalles sobre las medidas que tomó, cuándo y con quién, los resultados y los retos.
- Hazlo visible e incluye fotos

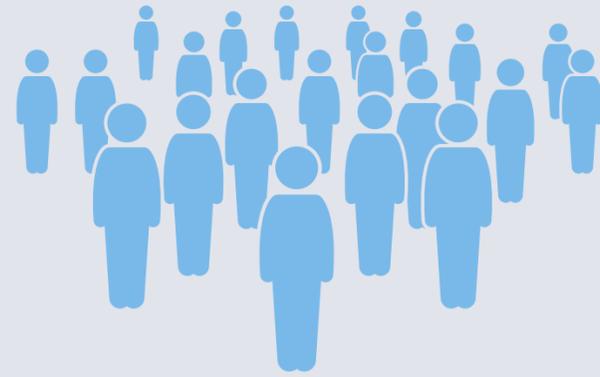


DOCUMENTE SU TRABAJO

Ejemplo 2: Guía práctica para la limpieza de playas.



Documentar estadísticas sobre el tipo de residuos recogidos



¿Cuántas personas participaron?



¿Cuántos metros cuadrados de playa se limpiaron?



Historias interesantes de los participantes, testimonios, etc.

DIFUNDIR Y MULTIPLICAR

DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN



Identifique a su público objetivo!

Por ejemplo, personas de dentro o fuera de su comunidad, grupos por edades, municipios vecinos, etc.

Identifique el objetivo de su comunicación!

¿Qué quiere conseguir con ello: más apoyo a su iniciativa, replicación en otros ámbitos?

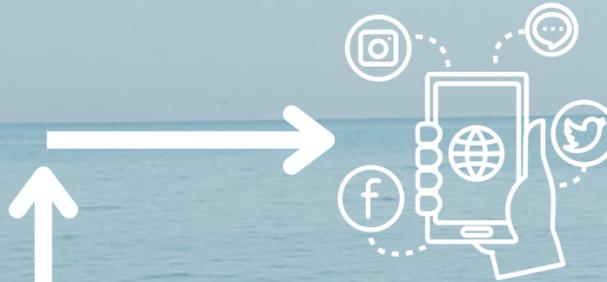
Resuma los mensajes clave!

¿Qué está haciendo, qué ha conseguido?

Cuales son los resultados? P.ej. Que cantidad de plásticos interceptados?

Decide el medio de comunicación!

¿Cómo llegar a su público?



¡Utiliza las redes sociales!

Tenga en cuenta las etiquetas y hashtags adecuados.

Utilice también las plataformas en línea para compartir historias de éxito.

Cuente cómo ha influido positivamente en la vida marina y la salud humana. Las historias de éxito del Recuadro Azul pueden servir de ejemplo.

Considerar las oportunidades de difusión local

Póngase en contacto con su periódico local. Escriba comunicados de prensa, llévalos al sitio y presente sus historias a los periodistas.

Participe en eventos

Hable de su trabajo en eventos, ferías, seminarios, actividades comunitarias, formaciones, etc.

COMPROMETERSE CON LAS PERSONAS

IDENTIFICAR A LAS PARTES INTERESADAS IMPORTANTES

- como agencias gubernamentales, ONG y asociaciones industriales
- encontrar aliados que tengan los mismos objetivos

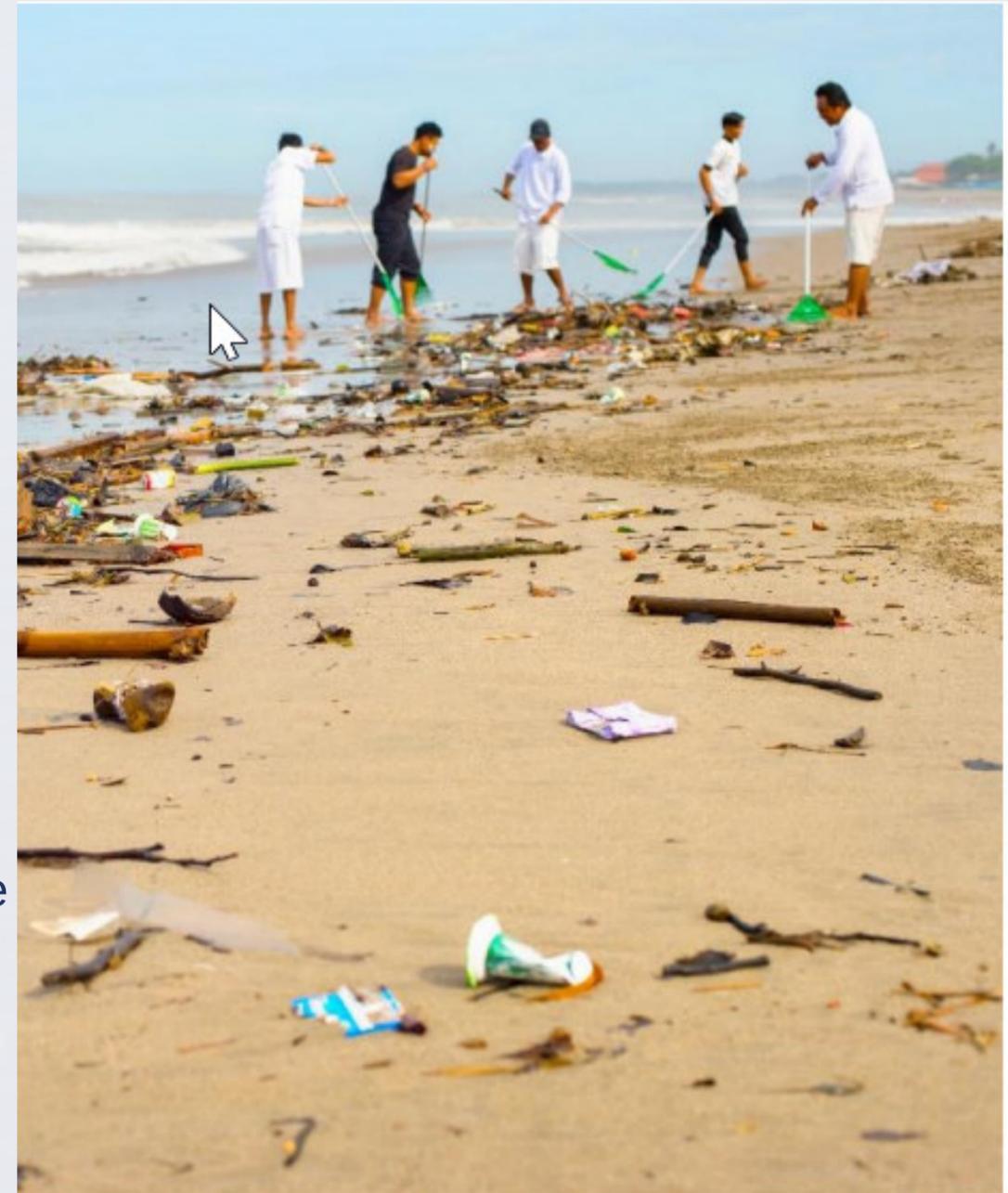
La herramienta de análisis de las partes interesadas le ayudará a identificar a los actores relevantes.

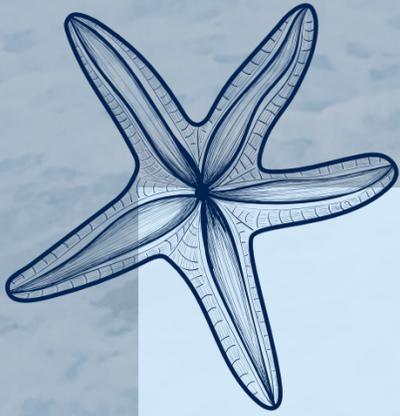
PARTICIPAR EN ACTOS Y CONFERENCIAS PERTINENTES

- aquí puedes compartir tu trabajo y llamar la atención sobre él
- presenta, discute e intercambia experiencias

ORGANICE SU PROPIA FORMACIÓN O SESIÓN DE CAPACITACIÓN

- esto puede incluir seminarios web o actos presenciales en los que eduque a la gente sobre los residuos marinos
- considere la posibilidad de trabajar con estudiantes jóvenes y niños, y colabore con guarderías y escuelas





INVOLÚCRATE CON LA GENTE

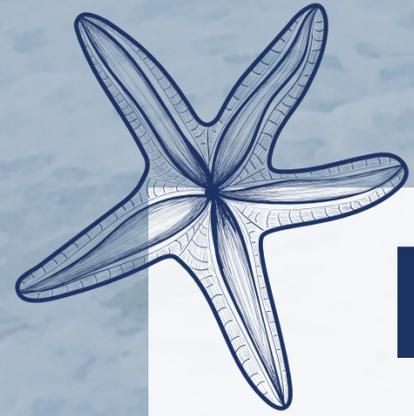
■ ¡Comparta su éxito!

Hable en línea / en eventos / boletines / publicaciones / escuelas y comunidades sobre los beneficios y los impactos positivos, como la mejora de la gestión de residuos, las cantidades de materiales reciclables separados, los escolares que enseñan a sus padres, la mejora de la imagen del gobierno municipal, el compromiso de la comunidad y mucho más.

■ Considerar incentivos y recompensas

Considere la posibilidad de concursos o certificados que se emitirán para las contribuciones activas, como una forma de recompensar a la gente y motivarlos.

■ Piense en otras formas creativas de relacionarse con su grupo destinatario.



INVOLÚCRATE CON EDUCADORES Y JÓVENES

- Los educadores son un motor clave del cambio en las sociedades
- La educación es una herramienta poderosa para aumentar la concienciación y el conocimiento sobre los residuos marinos
- Los niños son una importante fuente de influencia social
- Considere el material y la forma de planteamiento adecuados para el grupo de edad adecuado

Acérquese a los profesores para organizar un día de campo y póngase en contacto con las escuelas locales

Utilizar el material educativo del Compendio





TRUCOS & CONSEJOS

CONSEJOS PARA COMUNICAR Y ENMARCAR SUS PROYECTOS Y EL PROBLEMA DE LOS RESIDUOS MARINOS!

Enmarcar los retos como solucionables con la responsabilidad conjunta de las partes interesadas.

Anima a las partes interesadas a comprometerse a actuar para superar el sesgo de la acción única.

Comunicar las soluciones, no sólo las amenazas que suponen los residuos marinos.

Simplificar la información científica y comunicar las incertidumbres para disipar los mitos.



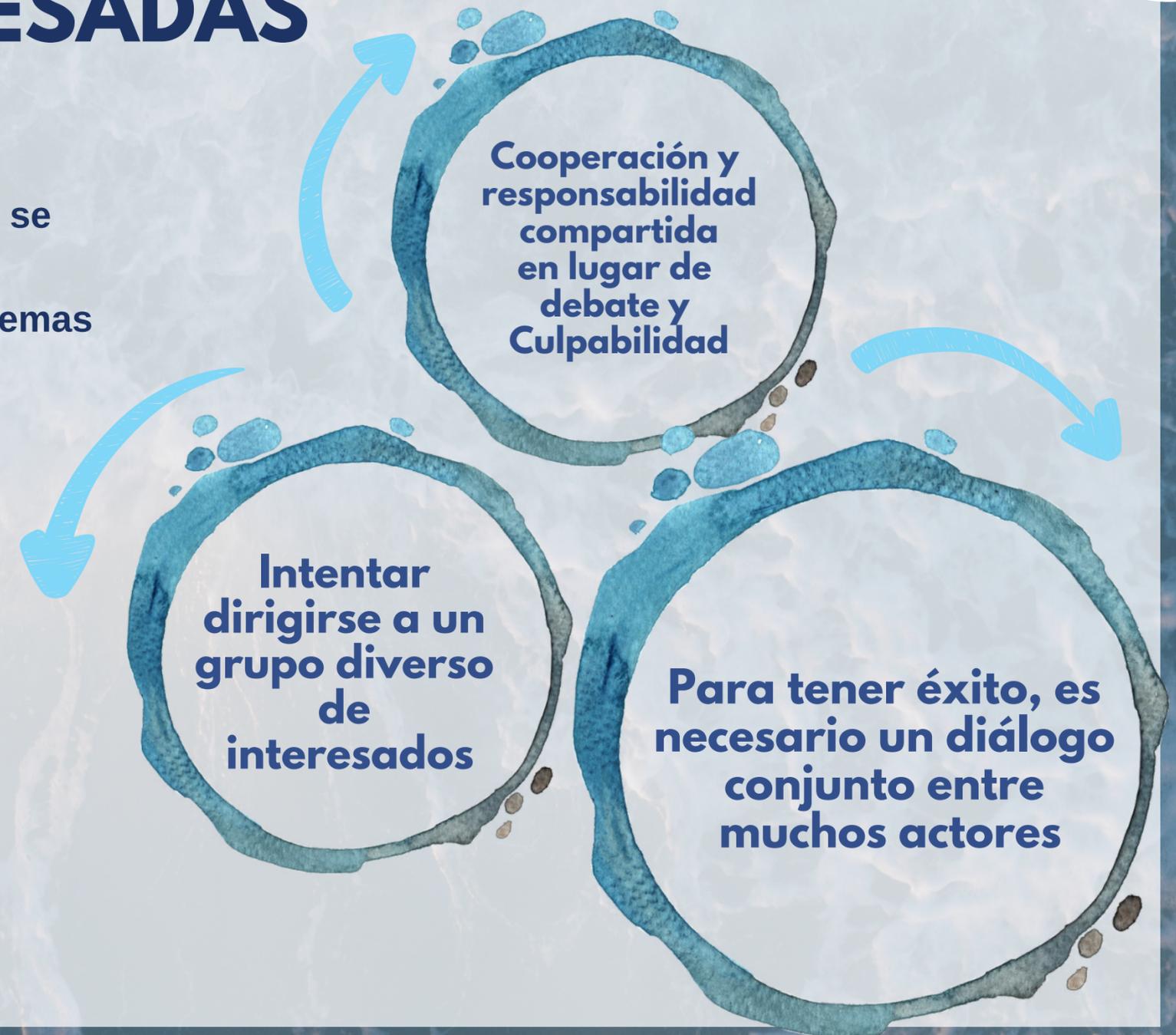
FACILITAR LA INTERACCIÓN ENTRE LAS PARTES INTERESADAS

Reúna a las partes interesadas

Los debates en grupo aumentan la probabilidad de que se tengan en cuenta múltiples fuentes de información y perspectivas a la hora de tomar decisiones sobre problemas y soluciones a cuestiones medioambientales como los residuos marinos.

Intenta establecer redes y audiencias duraderas

Iniciar y mantener un diálogo conjunto entre muchos agentes. No olvide tener en cuenta las diferencias culturales.



Material



Útil



UTILIZA EL COMPENDIO Y LA CAJA DE HERRAMIENTAS

- El Compendio ofrece una amplia gama de material de sensibilización y educación
- Utiliza las Herramientas  para difundir tus resultados
(ver página siguiente)



UTILIZA EL COMPENDIO Y LA CAJA DE HERRAMIENTAS

El BlueBox ofrece una serie de instrumentos técnicos, casos de éxito y materiales que incluyen y demuestran ser útiles también para sus esfuerzos de difusión:

- utiliza el Mapa de Partes Interesadas para identificar a las partes interesadas pertinentes
- toma casos de éxito (por ejemplo, Santa Marta) como modelo y plantilla
- aproveche de la Taller educativo sobre los océanos y su contaminación debido a plástico, un curso gratuito sobre los residuos marinos y los océanos
- utilizar la Herramienta de Encuesta CAP para supervisar y evaluar el efecto del proyecto a la población en el área
- utilizar el material educativo y de concienciación, como el programa de concienciación y formación para profesores y alumnos de primaria, para colaborar con guarderías y escuelas

MATERIAL DE COMUNICACIÓN (1)

Algunos ejemplos de material de comunicación y plantillas pueden ser:

- **Infografía** sobre residuos marinos o actividades relacionada, vea un ejemplo sobre un piloto del proyecto PROMAR
- **Posters & Flyers**, vea un ejemplo sobre el proyecto
- **Social media graphics** to be shared via Instagram, TIKTOK etc. Consulte la página de instagram de PROMAR
- **Videos and animations**, that can convey complex information in an entertaining way. PROMAR intro video





MATERIAL DE COMUNICACIÓN (2)

Algunos ejemplos de material de comunicación y plantillas pueden ser:

- Plantillas de presentación, para actos en colegios, eventos comunitarios o conferencias
- **Material educativo**, por ejemplo el Taller Educativo sobre los Océanos y la Contaminación Plástica Marina de la BlueBox



adelphi

Alt-Moabit 91
10559 Berlin
www.adelphi.de

Proyecto PROMAR

www.promar.org
www.linkedin.com/company/promar-adelphi/
www.instagram.com/promar.project/

Ponte en contacto con nosotros:
promar@adelphi.de

BLUE BOX

UN PRODUCTO DESARROLLADO EN EL MARCO DE:



Ministerio Federal
de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza,
Seguridad Nuclear y Protección de los Consumidores

