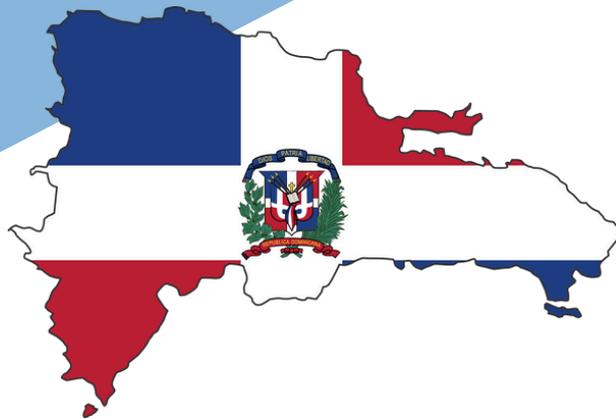




Historia de Éxito

Estaciones Azules

Santo Domingo



PARLEY

Contenido

1. **Resumen**
2. **Problema Abordado**
3. **Enfoque**
4. **Implementación**
5. **Resultados**
6. **Testimonios**
7. **Lecciones Aprendidas, Factores de Éxito y Desafíos**

Prólogo

El proyecto **PROMAR** - Prevención de la Basura Marina en el Mar Caribe tiene como objetivo reducir el flujo de desechos plásticos (principalmente envases de plástico y plásticos de un solo uso) que llegan al Mar Caribe, promoviendo soluciones de economía circular en República Dominicana, Costa Rica y Colombia. Como países adicionales del proyecto, se unieron las Islas Vírgenes Británicas, San Cristóbal y Nieves, Trinidad y Tobago, Guyana y Surinam.

PROMAR es financiado por el Ministerio Federal de Medio Ambiente, Conservación de la Naturaleza, Seguridad Nuclear y Protección al Consumidor de Alemania (BMUV) y dirigido por la organización alemana adelphi.

En el marco del proyecto, se creó la **PROMAR BlueBox**, una colección de diversas herramientas, directrices, tutoriales y materiales que te ayudarán a implementar soluciones de economía circular para reducir la basura marina en tu municipio.

RESUMEN

Estaciones Azules



Santo Domingo Este, República Dominicana



2022 - hoy

Socio: Parley por los océanos

Objetivos

1. Mejorar la gestión de residuos / reducir la contaminación
2. Sensibilizar a la población
3. Establecer un proyecto de faro dentro de la comunidad

PROBLEMAS ABORDADOS



La situación de la contaminación plástica en el Gran Santo Domingo es crítica. La región enfrenta desafíos significativos debido a la falta de sistemas efectivos de recolección y reciclaje de residuos. Gran parte de los desechos plásticos terminan en vertederos a cielo abierto, lo que provoca contaminación del suelo y del agua. Los sistemas de recolección de residuos ineficientes y la infraestructura inadecuada agravan el problema, causando que una gran cantidad de desechos llegue a los cuerpos de agua, incluido el Mar Caribe. La incapacidad para hacer cumplir las leyes ambientales existentes está empeorando el problema.

Consecuencias de la contaminación marina

Consecuencias ambientales



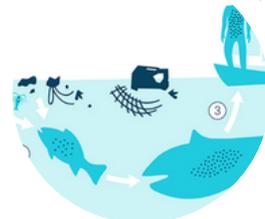
- Ingestión de plástico que provoca **problemas de salud o la muerte de animales**
- Enredos en desechos plásticos
- Acumulación de **microplásticos** en los océanos que afecta al plancton y otras formas de vida marina
- Los aditivos contenidos en el plástico se disuelven y **dañan el ecosistema**

Efectos económicos



- Disrupción de ecosistemas que afecta **la pesca y el turismo**
- **Disminución de ingresos** para industrias que dependen de los recursos marinos
- **Degradación estética** de playas y zonas costeras debido a los desechos plásticos – menos turistas
- **Costos** asociados con los esfuerzos de limpieza

Salud Humana



- **Riesgos directos** para la salud de las comunidades costeras por el contacto con agua y playas contaminadas
- Consumo de **mariscos contaminados** que provoca problemas de salud
- **Microplásticos** en la cadena alimentaria

ENFOQUE



Para abordar este problema, Parley por los Océanos, en el marco de PROMAR, lanzó las Estaciones Azules, que tienen como objetivo ser un piloto para la recolección, clasificación y reciclaje de desechos plásticos. Los componentes clave del enfoque incluyeron:



- **Instalación y equipamiento** de contenedores con las herramientas necesarias para la **recepción y almacenamiento** de desechos **plásticos**.
- Colección de **desechos plásticos** de los **hogares** del vecindario utilizando **triciclos eléctricos** con espacio de carga.
- Posteriormente, los **desechos** son **recolectados y reciclados** por una empresa de reciclaje.
- Se creó una **campaña publicitaria integral**, que incluye un logotipo distintivo con el eslogan "**Yo reciclo, soy azul**" para transmitir el **compromiso individual** con la causa.
- **Estrategia de comunicación y concienciación** que incluye, por ejemplo, días de **concienciación puerta a puerta**.

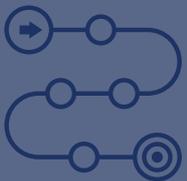
IMPLEMENTACIÓN



El programa piloto se implementó en el barrio Villa Duarte en Santo Domingo, cerca del río Ozama. Los pasos incluidos fueron:



Comprender la realidad local: Recopilar información sobre los desafíos de los residuos a través de testimonios, noticias, encuestas, etc., y analizar las rutas de recolección existentes.



Desarrollo de Procedimientos Básicos: Instalar y equipar contenedores, desarrollar triciclos, capacitar a los empleados.



Campaña de Marketing: Desarrollar un eslogan y un logotipo, aumentar la concienciación a través de la participación comunitaria.



Sostenibilidad del Proyecto Piloto: Un consultor examina la sostenibilidad financiera del piloto después de la expiración de los fondos del proyecto y desarrolla estrategias apropiadas.

RESULTADOS



Las Estaciones Azules lograron resultados significativos, incluyendo:

1

Se instalaron contenedores y se registraron más de 800 hogares en su proximidad.

2

9,000 kg de desechos plásticos se recolectaron en 1,5 años, con un promedio de 682 recolecciones por mes (82% PET, 17% HDPE).

3

Se establecieron alianzas estratégicas con instituciones locales, organismos gubernamentales y ONGs para mejorar la capacidad de implementación y el impacto del proyecto.

4

Se aumentó la concienciación entre los participantes, lo que llevó a una mayor participación de la comunidad y a la adopción de prácticas sostenibles de gestión de residuos.

”

Testimonios

Miembro de la comunidad, [Luis Brea]:

” Me siento honrado por el compromiso que la estación azul ha tomado con las acciones que hace en favor de la comunidad. Nunca una organización o proyecto se había interesado tanto por el tema de la gestión ambiental aquí.”

Dueño de negocio, [Juan]:

”En la tienda de Juan desde el principio siempre dividimos los plasticos de la basura y se lo damos a los muchachos, y estamos felices con hacerlo”



LECCIONES APRENDIDAS, FACTORES CLAVE DE ÉXITO

Las Estaciones Azules lograron Lecciones/Aspectos significativos, incluyendo:



La participación de la comunidad es crucial:

- Los días de concienciación fueron efectivos para informar a los residentes sobre el propósito y los beneficios del proyecto, fomentando su participación activa.



Las alianzas estratégicas mejoran la implementación del proyecto:

- La colaboración con actores relevantes, como el ayuntamiento local, facilitó la obtención de los permisos necesarios y fortaleció el apoyo institucional al proyecto.
- El establecimiento de asociaciones estratégicas con organizaciones comunitarias, instituciones gubernamentales, empresas privadas y ONGs maximizó el impacto del proyecto.



Las estrategias de comunicación efectivas son esenciales:

- Un logotipo distintivo y material promocional, también a través de las redes sociales, amplían el alcance.



Escalabilidad y replicación:

- El éxito y la experiencia obtenida en Villa Duarte demostraron el impacto positivo del proyecto y su viabilidad para replicarse en otras áreas de Santo Domingo y el país.

DESAFÍOS



1. Enfoque Actual del Plástico:

- La Estación Azul actualmente está limitada a recibir solo materiales plásticos.
- El desafío incluye encontrar maneras de proteger materiales como papel o cartón para evitar que se mojen o dañen durante el almacenamiento y transporte.
- El vidrio requiere especial atención debido a su fragilidad y peso. Hay dificultades para retirar el vidrio de lugares de difícil acceso por su peso y las limitaciones de los motores utilizados para la recolección.

2. Gestión de Permisos:

- La obtención de permisos adecuados para garantizar el cumplimiento de las normativas y estándares establecidos es un desafío importante. Esto incluye permisos de uso de suelo y permisos para la libre circulación de vehículos de recolección.

3. Sostenibilidad Financiera:

- Además de los fondos del proyecto, se deben encontrar maneras de hacer sostenibles estos proyectos, lo cual es difícil de lograr solo con la cantidad de plástico recolectado y vendido. Sin embargo, se pueden explorar otras posibilidades, como la cooperación con el municipio.

Contactos de PROMAR



promar@adelphi.de



[Promar.project](https://www.instagram.com/Promar.project)



[Promar.project](https://www.facebook.com/Promar.project)



<https://promar.org>



[Promar](https://www.linkedin.com/company/Promar)

Contactos de Parley

PARLEY



Parleyrd@parley.tv



Parley.tv



Parley for the oceans



<https://parley.tv>



Parley for the oceans